

ÉGLISE DE SAINT-JEAN-BAPTISTE, ÉTUDE DE PROSPECTION

CLIENT

Fabrique de l'église de Saint-Jean-Baptiste,
Québec

TYPE DE PROJET

Étude de prospection visant l'analyse des potentiels de l'église de Saint-Jean-Baptiste dans un contexte de rentabilisation des espaces et d'autofinancement

DESCRIPTION DU MANDAT

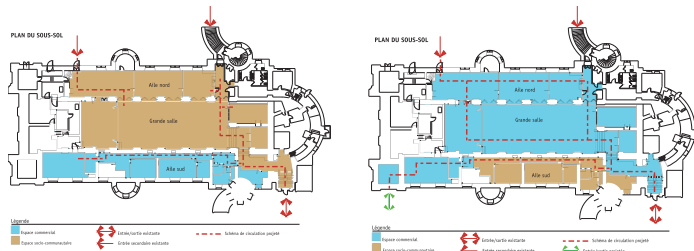
Consultation et analyse des études concernant les besoins et travaux de restauration de l'église, des études urbanistiques sur les problématiques du quartier et des projets de revitalisation du centre-ville de Québec

Identification et analyse des espaces selon leurs potentiels culturel et commercial

Intégration des données architecturales et financières concernant la mise aux normes et la modification d'espaces à fort potentiel culturel ou commercial

Élaboration de budgets pro format selon trois scénarios, montrant les coûts de réaménagement ainsi que les coûts et revenus d'exploitation

Discussion des résultats de l'étude avec le comité conseil et recommandations



VALEUR DU PROJET

Coût forfaitaire de 25 000 \$

CALENDRIER DE RÉALISATION

Hiver/printemps 2004

