

MISE EN VALEUR DU NAVIRE AR ZÉNITH

CLIENT

Association A.P.P.E.L. – *Ar Zénith, France*

ÉQUIPE DE RÉALISATION

- Act-Ouest, mise en valeur et mise en marché des patrimoines
- GID, programmation muséographique et scénographique des équipements culturels

TYPE DE PROJET

Concept de mise en valeur de l'*Ar Zénith*, à Saint-Malo, France

DESCRIPTION DU MANDAT

Étude de programmation de la présentation du bateau comprenant :

- une définition des clientèles cibles, des objectifs de fréquentation;
- l'élaboration du contenu et de la muséographie;
- une définition des aménagements nécessaires pour l'intégration du projet au site d'accueil pressenti;
- une définition du projet d'exploitation;
- une réflexion sur l'évolution du projet à terme.

VALEUR DU MANDAT

35 000 \$

CALENDRIER DE RÉALISATION

2001-2002

