

ÉTUDE STRATÉGIQUE PLAN DE DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURES D'INTERPRÉTATION ET DE MISE EN VALEUR

CLIENT

Aquarium et Centre marin
du Nouveau-Brunswick

TYPE DE PROJET

Plan de développement visant à réactualiser les infrastructures d'accueil et muséologiques de l'Aquarium et à mettre en valeur la collection animale afin d'augmenter la rétention du public.

DESCRIPTION DU MANDAT

- Analyse de la situation et des nouvelles orientations
- Réflexion sur la mission de l'Aquarium
- Analyse des installations et des services offerts
- Synthèse des points forts et des points faibles
- Présentation des tendances muséologiques des aménagements animaliers
- Identification des orientations conceptuelles
- Concept préliminaire
- Analyse des clientèles
- Revue des comparables
- Identification des axes thématiques privilégiés
- Programmation architecturale
- Planification stratégique
- Scénarisation préliminaire
- Esquisses d'ambiance des espaces d'exposition
- Revue des potentiels des programmes d'animation
- Plan de localisation et schématisation des phases de développement recommandées
- Évaluation budgétaire et calendrier de réalisation

VALEUR DU PROJET

43 500 \$

CALENDRIER DE RÉALISATION

Novembre 2007 à avril 2008

